

ПОРЯДОК

визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності Надвірнянської міської територіальної громади в особі Надвірнянської міської ради, при розміщенні на них об'єктів зовнішньої реклами

1. Плата за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Надвірнянської міської територіальної громади в особі Надвірнянської міської ради (далі - плата), залежить від базових тарифів, рекламної площі спеціальної конструкцій та коефіцієнтів зональності в залежності від зони розміщення ОЗР.
2. Розрахунок плати за тимчасове користування місцями для розташування об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м.Надвірна, здійснюється за формулою:

$$П = S \times T \times Kз$$

Де: S – площа реклами спеціальної конструкції (м²);

T - базовий тариф, розроблений на базі неоподаткованого мінімуму доходів громадян, який складає 17,00 грн. (таблиця 1);

Kз – коефіцієнт зональності, в залежності від місця розташування об'єкта зовнішньої реклами (таблиця 2);

3. Передбачені в таблиці 2 коефіцієнти застосовуються до місць розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які знаходяться на території зазначеної вулиці, умовна межа якої проходить в 10 м за червоною лінією.

4. Плата за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Надвірнянської міської територіальної громади в особі Надвірнянської міської ради, не враховує податок на додану вартість (ПДВ), який має бути обчислений додатково відповідно до законодавства.

5. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Надвірнянської міської територіальної громади в особі Надвірнянської міської ради, у разі відсутності конструкції за наявності дозволу на право її розміщення.

6. За користування місцями, що знаходяться у комунальній власності, для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів, а також інших видів короткочасної реклами, що розміщується на термін до одного місяця, розрахунок плати здійснюється посередництвом коригування розміру місячної плати на кількість днів короткочасної реклами.

7. Соціальна реклама на замовлення міської ради виготовляється та розміщується розповсюджувачем (власником ОЗР) безкоштовно.

У разі розміщення на ОЗР соціальної реклами при проведенні загальнодержавних, міських та інших соціальних заходів плата за право тимчасового використання місць (за розташування ОЗР на період розміщення соціальної реклами), що знаходяться у комунальній власності, не справляється.

Базові тарифи

№ п/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру рекламної площі	Кількість неоподатковуваних мінімумів	Базова плата за місяць, грн. (Т)
1	Щит односторонній (спеціальна наземна конструкція: біл-борд, суперсайт, беклайт), що стоїть окремо	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1,1	18,7
2	Щит двохсторонній (спеціальна наземна конструкція), що стоїть окремо	за 1 кв. м площі поверхні реклами	0,75	12,75
3	Рекламна конструкція зі змінними площинами (трьома - „призматрон”)	за 1 кв. м площі поверхні	2 площини - 1,0 3 площини – 1,5	17,00 25,50
4	Щит, банер, панно - на фасаді будинку до 1 кв. м; - на фасаді будинку до 6 кв.м; - на захисній будівельній сітці до 100 кв. м	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1,2 0,6 0,6 0,2	20,40 10,20 10,20 3,40
5	Щит на тимчасовій споруді, паркані, естакаді, на території буд. Майданчика	за 1 кв. м площі поверхні реклами	0,8	13,60
6	Телевізійний екран: - що стоїть окремо - на фасаді будинку	за 1 кв. м площі поверхні реклами	6	102,00
7	Конструкція на даху будинку (будівлі), споруди	за 1 кв. м площі поверхні реклами	3	51,00
8	Кронштейн на стіні будівлі, на стовпі, опорі освітлення, на кіоску до 0,5кв.м	за 1 кв. м площі поверхні реклами	6	102,00
9	Тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо	за 1 кв. м площі поверхні реклами	3	51,00
10	Електронне табло, „рядок, що біжить”, світлова газета, розташовані на фасаді	за 1 кв. м площі поверхні реклами	6	102,00
11	Стационарна світлова конструкція типу „сіті-лайт”, лайтпостер, що стоїть окремо чи є складовою частиною зупинки, павільйону чи кіоску	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1,8	30,60
12	Вказівник на опорі до 0,5кв.м	за одиницю	6	102,00
13	Аудіо-реklamна акція з використанням міського середовища*	за день	2	34,00

№ п/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру рекламної площі	Кількість неоподатковуваних мінімумів	Базова плата за місяць, грн. (Т)
14	Концертна, театральна, гастрольна зовнішня реклама та реклама виставок товарів та послуг, афіші, банери і тому подібне на фасаді будинків (будівель), на опорах, стовпах, парканах, об'яви та оголошення	За 1 день за одиницю	0,1	1,70
15	Рекламна вивіска, напис на будинку (будівлі), споруді, постер	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1,5	25,50
16	Торговельний павільйон, кіоск, автобусна зупинка, які використовуються як рекламоносії, з площею поверхні: - до 50 кв. м - понад 50 кв. м	за одиницю	5 10	85,00 170,00

Таблиця 2

Коефіцієнти зональності, в залежності від місця розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

№ зони	Територія	Кз
1	- центральна частина міста: в межах вулиць Франка, Котляревського, Володимира Великого, Шептицького, Ринкова, Чорновола, Шевченка(Спортивна), паркова зона, Визволення, - вздовж магістральних вулиць міста (Мазепи, Грушевського, Шевченка, Соборна, Шухевича);	1,0
2	- вся інша територія міста - території сіл	0,8

Передбачені в цій таблиці коефіцієнти застосовуються до місць розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які знаходяться на території зазначеної вулиці, умовна межа якої проходить в 10 м за червоною лінією.

Таблиця 3

Застосування форматного поділу у форматних зонах

Зона розміщення об'єкта зовнішньої реклами	Форматна зона I	Форматна зона II
Малий та середній формат - до 12,0 м ²	Так	Так
Великий формат - від 12,0 кв.м до 18,0 м ²	Ні	Так