

ЗВІТ

про виконання вимог положення в розрізі встановлення та демонтажу рекламоносіїв, заходів з приведенням у відповідність дозвільної документації власників рекламоносіїв та стан заборгованості зі сплати за розміщення рекламоносіїв (станом на 31.12.2021)

На виконання протокольного доручення виконавчого комітету №1 від 31.08.2021р. управлінням архітектури та містобудування проведено моніторинг вже встановлених рекламних засобів на території Надвірнянської територіальної громади. Попередній моніторинг проводився в м.Надвірна 20.02.2020.

За результатами моніторингу:

1. Вперше взято на облік рекламні засоби, які розміщені за адміністративними межами м.Надвірна, на території інших населених пунктів Надвірнянської територіальної громади (с.Лісна Тарновиця-2 білборди, с.Назавизів-8 білбордів, с.Мирне- 5 білбордів, с.Гвізд – 2 білборди, с.Стримба- 12 білбордів, 3 інші, с.Лоева – 4 білборди, 5 щінші (щити на паркані, об'ємно-просторові конструкції, банери, пілони).
2. Встановлено всіх власників рекламних засобів, в тому числі тих, які знаходяться на території м.Надвірна, які за попередніми матеріалами моніторингу обліковувалися, як такі, де невідомий власник.
3. Визначено геолокацію кожного рекламного засобу вздовж магістральних шляхів;
4. Визначено і зроблено розподіл рекламних засобів за такими критеріями:
 - розміщення рекламного засобу (на території земель міської громади та на землях, які знаходяться в оренді або власності громадян);
 - визначено тип рекламного засобу згідно Класифікатора типових рекламних засобів;
 - обліковано власників соціальної реклами;
 - визначено рекламні засоби, встановлені з порушенням державних будівельних норм.
5. Виготовлено два альбоми рекламних засобів – з інформацією по білбордах та інформацією по сіті-лайтах, призмах та інших.

За матеріалами моніторингу встановлено, що на землях Надвірнянської територіальної громади розміщено 82 білборди, 29 сіті-лайтів, 9 призм, 28 інших рекламних засобів. На громадських землях розміщено 69 білбордів, 29 сіті-лайтів, 9 призм, 20 інших рекламних засобів, на власних та орендованих зем.ділянках - 13 білбордів, 11 інших рекламних засобів. З 69 білбордів на землях територіальної громади 5 білбордів є власників соціальної реклами. (не має на меті отримання прибутку, висвітлення соціальних тем)

Кількість рекламних засобів, встановлених з порушенням будівельних норм – 3 білборди (2 - на кільці с.Назавизів, 1- перехрестя вул. Соборна-Комарова), 5 призм(при вході в парк, біля РБК, 2 біля будинку відділу Держгеокадастру, при вході на стадіон «Нафтовик»).

Отже, в м.Надвірна встановлено: всього – 49 білбордів, на міських землях м.Надвірна знаходиться 37 білбордів.

В м.Надвірна на міських землях розміщено 29 сіті-лайтів (1 з них сіті-лайт з соціальною рекламою –благодійний фонд «Долоньки доброти»), 9 призм, 20 інших рекламних засобів.

Вперше за межами м.Надвірна (в межах Надвірнянської територіальної громади) інвентаризовано -33 білборди, з них на землях громади – 29 білбордів (1 білборд підлягає перенесенню в зв'язку з порушенням чинних будівельних норм –«АРС кераміка» на кільці в с.Назавизів- станом на 04.01.2022р його вже демонтовано силами власника, управлінням архітектури та містобудування попередньо велася переписка по даному питанню з власником РЗ).

Також, згідно результатів моніторингу за межами м.Надвірна було виявлено 8 інших рекламних засобів, розміщених на землях громади.

Згідно «Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Надвірнянської міської територіальної громади» управлінням архітектури та містобудування повідомлено

листами власників рекламних засобів про вжиття заходів щодо демонтажу самовільно встановлених рекламних засобів з порушеннями будівельних норм. За результатами листування власниками добровільно демонтовано 13 рекламних площин (2 призми на опорах зовнішнього освітлення біля музею та біля фонтану на вул.Чорновола, 2 сіті-лайти - біля пошти і біля магазину «Пікант» на вул.Мазепи, власник Волошин С.Я., кронштейн на опорі зовнішнього освітлення біля інклюзивного центру на вул.Мазепи, власник Баюрчак В.І., 3 сіті-лайти біля магазину «555» на вул.Котляревського-Кн.Ольги, власник Вірт Ю.М., вивіска «Магазин «Львів'янин» на вул.Грушевського, власник Кочержук Р.Б., біл-борд «АРС кераміка» на кольці в с.Назавизів, власник Бойко І.Я., вивіска «ресторан «Оленка» в с.Стримба, власник Оглоб'як О.Д, біл-борд «Смарагд Прикарпаття» на кольці в с.Назавизів, власник Яновський А.Я, щит односторонній на вул.Княгині Ольги, власник Янцюк О.Й.).

Управлінням архітектури та містобудування ведеться робоча переписка з власниками рекламних засобів, зі службами, які погоджують дозволи на встановлення рекламних засобів (Служба автомобільних доріг в Івано-Франківській обл. Управлінням Національної поліції в Івано-Франківській обл., власниками інженерних мереж, Мінкультури, з власниками місця розташування рекламного засобу), з управлінням житлово-комунального господарства щодо виявлених самовільно встановлених РЗ, або які встановлені з порушеннями чинних законодавчих актів.

За матеріалами моніторингу, власникам нововиявлених рекламних засобів надіслано листи з вимогою узаконити наявні рекламні засоби, які встановлені без порушень будівельних норм, або здійснити демонтаж тих з них, які встановлені з порушеннями.

Розміщення рекламних засобів по населених пунктах Надвірнянської територіальної громади за матеріалами моніторингу:

- м.Надвірна – 108 шт;
- с.Лісна Тарновиця – 2 шт (2 білборди);
- с.Назавизів – 8шт (8 білбордів);
- с.Мирне - 5шт (5 білбордів);
- с.Гвізд – 2 шт(2 білборди);
- с.Стримба – 15шт (12 білбордів);
- с.Лоева – 9 шт (4 білборди).

За 2021рік подано до Надвірнянської міської ради 45 заяв для отримання нових або продовження діючих дозволів на встановлення зовнішньої реклами. За результатами розгляду виконавчим комітетом було надано рішення, з них:

- на продовження дозволів на встановлення зовнішньої реклами - 5
- надано дозвіл на встановлення нових РЗ - 12
- про демонтаж ЗР - 2

Згідно виданих рішень оформлено 52 дозволи на розміщення та продовження дозволу на розміщення зовнішньої реклами. Також, відповідно до п.4.2 «Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Надвірнянської територіальної громади», управлінням архітектури та містобудування отримано погодження відповідних органів та осіб.

Управлінням архітектури та містобудування підготовлено - 3 договори на право тимчасового користування місцем для розміщення рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Надвірнянської міської територіальної громади до 46 дозволів, а також здійснено розрахунок плати за тимчасове користування місцями для розташування об'єктів зовнішньої реклами, що є обов'язковим додатком до договору.

Протягом року ведеться переписка з власниками комерційних закладів, розміщених в місті Надвірна, в районі вулиць Грушевського-майдан Шевченка-Чорновола-Княгині Ольги-Мазепи з вимогою не розміщувати тимчасові переносні конструкції- штендери та інформаційні вивіски на землях громадського призначення в межах вищезазначених вулиць. Згідно «Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Надвірнянської міської територіальної громади» ці рекламні засоби заборонені до встановлення в межах даних вулиць. Ця робота продовжується і на даний час. Необхідно затвердити «Правила благоустрою Надвірнянської міської територіальної громади».

Управлінням архітектури та містобудування протягом 2021 року відправлено 122 листи власникам рекламних засобів з нагадуваннями про необхідність продовжувати дозволи на розміщення ЗР у відповідний термін, про оформлення нових дозволів на нововиявлені рекламні засоби, про необхідність демонтувати власними силами рекламні засоби, які встановлені з порушеннями будівельних норм, про необхідність зберігання в справному технічному та естетичному стані рекламні конструкції.

Також управління архітектури та містобудування надає відомості спеціалістам управління житлово-комунального господарства щодо порушень та порушників законодавства в сфері зовнішньої реклами, пропозиції по демонтажу самовільно встановлених та встановлених з порушеннями будівельних норм рекламних засобів, матеріали моніторингу розміщення вже встановлених конструкцій та матеріали для проведення претензійно-позовної роботи, які є в наявності нашого управління, інформацію про видані дозволи на встановлення нових рекламних засобів, Листом №04/06-12 від 13.01.2022р на адресу управління житлово-комунального господарства та інфраструктури надіслано повний перелік рекламних засобів, які встановлені з порушеннями п.7.ст.8 ЗУ «Про рекламу», без дозволів на розміщення зовнішньої реклами по всіх населених пунктах Надвірнянської територіальної громади для вжиття заходів згідно наданих повноважень.

Для ефективнішої координації наших зусиль в цих питаннях управління співпрацює зі старостами населених пунктів щодо встановлених на територіях старостинських округів рекламних конструкцій.

Згідно інформації фінансового управління надходження коштів за тимчасове користування місцями розміщення реклами в 2021 році становить 101 503,3грн.

В розрізі за власниками рекламних засобів: аналітичні таблиці на слайдах (окремий файл)

Рішенням Надвірнянської міської ради №503-11/2021 від 17.08.2021р затверджено «Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Надвірнянської міської територіальної громади». Згідно цього порядку регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами здійснюється двома органам:

Витяг з Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Надвірнянської міської територіальної громади:

– Робочим та Уповноваженим.

– робочий орган – відділ, управління, інший виконавчий орган на який покладено відповідні функції;

– уповноважений орган – орган чи особа, уповноважений(-а) виконавчим комітетом міської ради для виконання функцій по дотриманню порядку експлуатації та утримання рекламних засобів;

3. ПОВНОВАЖЕННЯ ОРГАНІВ У СФЕРІ РЕКЛАМИ

3.1. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами міською радою уповноважується управління архітектури та містобудування Надвірнянської міської ради (далі – Робочий орган). Рішенням виконавчого комітету міської ради визначається посадова особа міської ради, котра не входить до складу Робочого органу, для виконання функцій по дотриманню порядку експлуатації та утримання рекламних засобів (далі – Уповноважений орган).

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Робочий орган може залучати на громадських засадах представників галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

3.2. Робочий орган:

3.2.1. Розробляє в межах компетенції нормативно-правові акти, направлені на регулювання діяльності у сфері реклами, вносить Надвірнянській міській раді в установленому порядку пропозиції щодо зміни та/або доповнення до Порядку розміщення зовнішньої реклами.

3.2.2. Розглядає заяви щодо надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження терміну його дії.

3.2.3. *Надає у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами завдання на проектування на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;*

3.2.4. *Приймає рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження терміну, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету, скасування пріоритету на підставі заяви заявника.*

3.2.5. *Готує проекти рішень щодо надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, внесення змін у дозволи, про відмову у їх наданні, щодо скасування дії дозволів або продовження строку їх дії та подає на розгляд виконавчого комітету в установленому порядку.*

3.2.6. *Підписує, реєструє та видає дозволи на розміщення зовнішньої реклами на підставі відповідного рішення виконкому.*

3.2.7. *Здійснює ведення інформаційної бази даних щодо розташування рекламних засобів.*

3.3. Уповноважений орган:

3.3.1. *Розробляє та укладає з власником зовнішньої реклами договори на право тимчасового користування місцями (для розміщення РЗ), що перебувають у комунальній власності Надвірнянської міської територіальної громади в особі Надвірнянської міської ради.*

3.3.2. *Здійснює інвентаризацію рекламних засобів та, в разі необхідності, надає Робочому органу та виконавчому комітету міської ради пропозиції щодо демонтажу рекламних засобів чи конструкцій у встановленому порядку.*

3.3.3. *Здійснює обстеження місць розміщення рекламних засобів відповідно до виданих у встановленому порядку дозволів та надає Робочому органу і виконавчому комітету міської ради матеріали щодо порушення вимог цього Порядку.*

3.3.4. *Самостійно організовує чи сприяє у організації розміщення соціальної реклами в порядку, визначеному у розділі 7 цього Порядку.*

3.3.5. *В межах своєї компетенції здійснює нагляд за дотриманням підприємствами, установами, організаціями, незалежно від форм власності, та фізичними особами встановлених Законом України «Про рекламу», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами та цим Порядком вимог до розміщення, утримання та експлуатації рекламних засобів, інформує Робочий орган про виявлені порушення, та вимагає їх усунення.*

3.3.6. *Вносить на засідання виконавчого комітету подання про демонтаж рекламних засобів, які підлягають демонтажу згідно Порядку демонтажу зовнішньої реклами на території Надвірнянської міської територіальної громади.*

3.3.7. *Надає в юридичний відділ інформацію про неналежне виконання користувачами умов договорів на право тимчасового користування місцями для розміщення рекламних засобів для ведення претензійно-позовної роботи.*

Також рішенням Надвірнянської міської ради №504-11/2021 від 17.08.2021р. затверджено «Порядок демонтажу зовнішньої реклами на території Надвірнянської міської територіальної громади».

Для чіткого виконання функцій Робочого та Уповноваженого органів просимо виконавчий комітет Надвірнянської міської ради прийняти рішення зі створення та визначити склад Уповноваженого органу.

Начальник відділу містобудівного кадастру
управління архітектури та містобудування

Кантор С.Я.